

# REGISTRO FOMECA

Formulario de inscripción al Registro FOMECA

---

---

**Razón Social/Nombre  
Comunidad**

**CUIT**

---

**1. Describir brevemente  
la historia de la entidad  
desde el año de inicio  
hasta la actualidad.  
(Aprox. 300 palabras).**

**2. Describir la misión y  
objetivos de la entidad.  
(Aprox. 300 palabras).**

**3. Describir las alianzas y redes institucionales (Organismos estatales, espacios educativos, otros medios u organizaciones, etc.) que contribuyen en las distintas actividades de la entidad y/o sus servicios audiovisuales y/o radiofónicos. (Aprox. 300 palabras)**

**4. Describir la estructura de la entidad, las capacidades de gestión, estrategias de sostenibilidad (organizacional, económica, social, etc.) y sus mecanismos para la toma de decisiones. (Aprox. 300 palabras).**

**5. Caracterizar el lugar donde se desarrolla el medio, describiendo el entorno territorial, socio cultural, económico, etc. En caso de corresponder, detallar el vínculo que la entidad tiene con la comunidad local.**

*(Aprox. 300 palabras).*

**6. Detallar las principales dificultades de la entidad y/o del medio.**

*(Aprox. 300 palabras).*

7.

**A) Detalle cuáles han sido las capacitaciones en temáticas de géneros, diversidades y violencia contra las mujeres y personas LGBTIQ+ realizadas por miembros de la entidad con posterioridad a la sanción y en el marco de la Ley 27.499 (Ley Micaela, diciembre de 2018). En caso de no haber recibido formación en esta temática indique.**

*(Aprox. 300 palabras).*

**B) Mencione las capacitaciones que considere destacables en relación a estas temáticas realizadas con anterioridad a la sanción de la Ley Micaela.**

*Aclaración: De acuerdo al Reglamento General 2020 Artículo 10 (RESOL ENACOM N° 735/2020) se valorarán únicamente las capacitaciones detalladas en el apartado A.*

**8. Describir la programación actual, en caso de ser emisora, y de las producciones, en caso de ser productora.**  
*(Aprox. 300 palabras).*

**9. (no obligatoria)**  
**Adjunte aquí un link con un reel (selección y edición de fragmentos de producciones realizadas) y/o links de producciones audiovisuales o radiofónicas de referencia.**

**10.**

**A. Estimar el perfil y alcance de la audiencia de la emisora. Indicar si realizaron estudios o encuestas de audiencia.**  
*(Aprox. 150 palabras).*

**B. Describir la participación de la comunidad y/o audiencia en la programación.**  
*(Aprox. 150 palabras).*

